2000.04.07 ~ 2000.05.07:일본인 관광객

2000.04.22 ~ 2000.04.23: 남성캐릭터 정장

백화점 봄 정기세일 매출 실적 지난해 비해 크게 저조 기사입력 2000.04.23.

현대백화점은 점별로 여름 레포츠웨어 상품전,글로벌 명품가전 대축제,유럽 명품대전 등 대규모 특판행사를 진행중이다. 기사입력 2000.04.28

2000.05.01 ~ 2000.05.05:가정의 달 기간

2000.05.19 ~ 2000.05.26 주요 백화점, 19일부터 브랜드 세일

(현대백화점은 이번 브랜드 참여율이 신사복의 경우 85%, 가정용품은90%에 달하는 반면 여성복과 일반 잡화 참여율은 극히 적을 것으로예상하고 있다.) 기사입력 2000.05.10.

현대백화점은 이와 함께 수영복 특설매장 오픈 기념전,바캉스모자 기획전,바캉스웨어 모음전 등 다양한 여름상품 기획전을 이달 25일까지 본점 무역센터점 천호점 신촌점 등에서 실시한다 기사입력 2000.06.22.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 창사 29주년을 맞아핸드백과 진주, 여성과 남성복 등 거의 모든 품목의 기획 상품을 마련해 20∼50%할인판매한다.

기사입력 2000.06.01

2000.07.07 ~ 2000.07.17

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 7일부터 17일간 실시되는 정기세일

또 고가 수입제품 판매는 호조를 보인 반면 경기를 직접 반영하는 중저가 의류매출은 부진을 면치 못해 소비양극화가 더욱 심화되고 있는 것으로 밝혀졌다.

23일 업계에 따르면 지난 7일부터 정기 여름세일에 들어간 현대백화점(서울지역 기준)은 세일 마지막 날인 이날까지 1천1백억원의 매출을 올려 전년동기(1천1백15억원)대비 1.3% 줄어들었다.

현대백화점의 매출감소는 98년 봄 정기세일 이후 처음이다.

기사입력 2000.07.23.

여름세일이 끝난 뒤 백화점마다 비수기 고객을 잡기 위해 안간힘을 쓰고 있다.

현대백화점 신촌점은 13일까지 "데코 여름 인기상품전"을 갖는다

'사계절 상품 값싸게 장만하세요' .. 백화점 할인행사 잇달아

현대 본점은 13일까지 "지아니베르사체.질샌더 사계절 상품 고객초대전"을 열어 재킷,블라우스,니트 등을 정상가보다 30~40%

할인된 가격에 판매한다.

기사입력 2000.08.10.

대백화점은 천호점(97년8월22일 개점), 신촌점(98년9월1일), 무역센터점(89년9월3일) 개점 기념 사은 행사를 이달 25일부터

다음달 3일까지 연다.

현대 관계자는 "자세한 사은행사 계획은 아직 마련되지 않았지만 각 점별로 전관 사은행사와 자사카드 고객 사은행사를 계획하고 있다"며

"사은품은 1만~10만원상품권과 생활용품이 주를 이룰 것"이라고 말했다.

백화점 25일부터 또 사은행사 기사입력 2000.08.13.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 남성복 참여율이 90%에 달하는 반면 여성 캐주얼은 지난해에 비해 15%포인트 낮아진 40%에 그칠 전망이다.

주요 백화점 29일부터 가을 정기바겐세일

기사입력 2000.09.17.

10월20일,21일 이틀간 열리는 아시아.유럽 정상회의(ASEM)를 앞두고 세일행사로인해 서울시내 교통난이 심화될 것을 우려,주요 백화점들이 세일행사를 예년보다 앞당겨 갖기로 했기 때문이다.

이에 따라 롯데,현대 등 주요 백화점들은 22일~28일에 유명 브랜드 세일을,29일~10월15일에는 가을 정기 바겐세일을 실시한다.

현대백화점도 22일부터 28일까지 브랜드 세일을 실시한다.

남성정장이 90% 정도의 참여율을 보이는 가운데 입생로랑,피에르가르뎅 등의 제품을 30% 할인된 가격에 구입할 수 있다.

닥스,오스틴리드 등은 20% 할인한다.

남성용 셔츠들도 세일에 참여한다.

닥스,피에르가르뎅 등 15개 브랜드의 셔츠를 20% 할인된 가격에 살 수 있다.

기사입력 2000.09.21

[수도권]백화점앞 '세일체증' 서울시민 고통가중

같은 시간 신촌로터리 부근의 현대백화점 앞도 사정은 마찬가지. 15일까지 세일행사를 갖는 이 백화점 앞의 8차로도 끝없이 이어진 차량들로 가득 찼다. 백화점이 문을 닫는 오후 8시가 되자 인파와 차량들이 한꺼번에 도로에 쏟아져 나오면서 늦은 시간까지 이 일대 도로의 차량들은 엉금엉금 기어야 했다. 기사입력 2000.10.12 동아일보

트렌치코트 뜨고 모피 진다

현대백화점(www.e-hyundai.com)도 여성 의류 매장에서 트렌치코트판매량이 꾸준이 늘고 있다. 신촌점의 경우 가을 세일기간중에 여성캐주얼 행사장에서만 일평균 1억5400만원어치의 트렌치코트를 판매한데 이어 이달 중순 이후에도 닥스와 버버리 등 브랜드별로 하루 평균10벌 이상 팔고 있다. 기사입력 2000.10.23. 매일경제

백화점들이 내달 1일부터 10일간 일제히 겨울 정기바겐세일에 들어간다

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 이번 바겐세일 참여율이 작년 보다 5% 포인트 높은 85%에 달할 것으로 내다보고 있다. 남성복은90%, 여성복은 70∼80%, 가정용품은 90%가 세일을 실시하고 기존의노세일 브랜드도 상당수 세일에 참여할 것으로 예상된다.

기사입력 2000.11.14

백화점 '브랜드 세일' 24일 시작

현대백화점은 본점에서 '지아니 베르사체 단독전'을 열어 재고 상품으로 나온겨울코트, 니트, 수트 등을 최고 50%까지 할인 판매한다. 베르사체 여성 코트는 84만~160만원, 남성코트는 57만~115만원에 판매한다.

기사입력 2000.11.22.

[대격변 '유통산업'] 백화점 내년 영업전략 : 현대..고품격 쇼핑문화

기사입력 2000.12.07

백화점업계 X-마스 반짝 특수

현대백화점의 경우 본점,무역센터점,신촌점,천호점 등 서울시내 4개점에서 같은기간 245억원의 매출을 올려 작년의 211억원보다 16.1% 증가했다.

기사입력 2000.12.26

[주말쇼핑가이드] 백화점 이번주말부터 정기세일

5일부터 10일동안 진행되는 이번 정기세일은 대부분의 백화점에서 전체입점업체의 90%가 참여한다.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 141개의 입점업체가 공동기획해 150만점의 상품을 20∼50 % 할인판매한다. 본점과 무역센터점 등 4개점에서는5일부터 5일간 신년맞이 남성의류 토탈대전을 열어 겨울 신사정장 이월상품과 기획상품을 정상가 대비 20∼50% 할인 판매한다.

기사입력 2001.01.04.

백화점 상품권 사은행사 열어

현대백화점(wwww.e-hyundai.com)도 23일부터 10일간 카드 고객 25만명을대상으로 상품권 사은품을 주는 행사를 연다. 행사기간중 15만원 이상 구매하면 1만원, 30만원 이상 구매하면 2만원, 60만원 이상 구매하면 4만원, 100만원 이상 구매하면 7만원의 상품권을 준다. 현대백화점은 사은품 증정과 더불어 본점과 무역점에서 우량 고객 2만명에게 봄 꽃 화분을 나눠주고 본점은 단골 고객에게 영화 시사회권을 증정할 예정이다.

기사입력 2001.02.20.

강남지역, 소비 회복세로 돌아서

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 본점과 무역센터점이 지난해 가을 정기바겐세일 이후 전년에 비해 계속 역신장했으나 두 점포 모두 2월 중순부터 신장율이 플러스로 돌아섰다.

기사입력 2001.03.12.

백화점, 내달 5일부터 봄 세일

화점들이 다음달 5일부터 11일간 봄 정기바겐세일에 들어간다. 이번 세일은 매출 부진을 만회하기 위해 비교적 많은 업체들이 참여할 전망이다. 백화점들은 봄 정기세일에 앞서 이달 말부터 일부 중소 입점업체를 중심으로 브랜드 세일을 전개한다.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 이번 세일의 참여율이 지난해와 비슷한 수준인 60∼70%에서 결정될 것으로 예상하고 있다. 부문별로는 잡화 50∼60%, 여성정장 70∼80%, 여성캐주얼 30%, 남성의류 80∼90%이고 스포츠의류 70∼80%, 가정용품은 90%에 이를 것으로 보인다. 현대백화점은저렴한 가격대에서 고급 제품까지 다양한 기획상품을 충분히 확보해 물량이 부족하지 않도록 할 계획이다.

기사입력 2001.03.13.

[재테크일정] 쇼핑, 백화점 5일 봄세일 돌입

<장박원> 백화점들은 식목일인 5일부터 11일간 일제히 봄 정기바겐세일에 들어간다. 이번 세일은 참여율이 지난해와 비슷한 수준 70~90%에 달하고 할인율은 10~30%를 적용할 것으로 보인다. 일부 브랜드는 최고 40%까지 할인하는 것도 있어 쇼핑에 앞서 전단지와 광고를 꼼꼼히 챙기면 비용을 줄일 수 있다. 또 각 백화점은 세일 기간중에 각종 기획전과 사은.경품 행사를 실시할 계획이어서 평소의 절반 값 수준으로 봄 의류와 잡화, 아동.스포츠용품 등을 구입할 수 있다.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 무역센터점과 천호점, 신촌점에서 여성캐주얼 상품을 파격적인 값에 파는 행사를 열고 천호점은 유명 골프웨어 20~40% 할인판매한다.

기사입력 2001.04.01.

[재테크 일정] 쇼핑, 백화점세일 기획행사 풍성

< 채수환> 이번주 주요 백화점에서는 일제히 봄 정기 세일행사가 실시된다. 세일 기간중 다양한 기획행사를 선보이는 매장이 많아 소비자들이 풍성하게 쇼핑을 즐길 수 있는 한 주가 될 전망이다.

현대백화점도 11~15일 무역점 천호점 신촌점에서 '남성의류 대전'을 열고 남성 정장과 셔츠 등을 정상가 대비 50~70% 싸게 판매한다. 이번 행사에서는 빨질레리 지방시 캠브리지 등 고급정장을 27~29만원대에서 구입할 수 있다. 현대백화점 본점도 이 기간동안 막스마라 미쏘니 아이스버그 등 유명 브랜드의 기획 및 재고상품을 50~60% 저렴하게 선보임으로써 명품 브랜드 할인행사에 동참한다.

기사입력 2001.04.08.

그랜드세일 실속없다

<장박원.채수환> 한국관광공사(www.visitkorea.co.kr 사장 조홍규) 주도로 백화점과 대형 쇼핑몰, 재래시장에서 한달동안 실시한 코리아 그랜드세일이 실속없는 행사로 전락한 것으로 나타났다.

7일 업계에 따르면 지난달 6일부터 이달 6일까지 한달간 일본 등 외국 관광객 유치와 쇼핑을 통한 관광 수입 확보 차원에서 시행한 그랜드세일이 참여업체의 실질적인 매출 증대로 이어지지 않은 것으로 집계됐다.

특히 백화점들은 그랜드세일이 매출에 거의 영향을 주지 않고 있어

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 일본계 신용카드사인 JCB와 공동으로 5% 할인행사를 실시했으나 매출을 늘리는 데는 큰 효과가 없었다.

기사입력 2001.05.07.

백화점 18일부터 브랜드세일

<장박원> 백화점들이 봄 정기바겐세일 한달만에 유명 브랜드세일에 나선다.

현대백화점(www.e-hyundai.com)은 18일부터 다음달 6일까지 브랜드 세일에 들어간다. 남성정장이 56%, 잡화 24%, 가정용품 8%, 아동스포츠 4% 등 지난해에 비해 참여 업체는 크게 줄었다. 따라서, 현대백화점은 브랜드 세일 상품과 특설행사장의 유명 브랜드 재고상품전을 중심으로 소비자를 유치할 방침이다. 특히 갤럭시와 마에스트로 등 신사복 브랜드는 여름 신상품을 정상가에 비해 20∼30% 싼 값에 판매할 계획이어서 소비자들은 이번 기회에 남성 정장을 저렴하게 구입할 수 있다.

기사입력 2001.05.16.